

Thinking the Future  
Zukunft denken

## Ein längsschnittliches Projekt mit Eltern erwachsener Kinder

### Kontaktdaten

Ihre Ansprechpartnerin für die Studie:

**Jasmin Dorry (M. Sc.)**

Institut für Psychologie, RWTH Aachen University

Jägerstraße 17-19, 52056 Aachen

Tel.: +49 241 80 96013

Fax: +49 241 80 92526

E-Mail: [projekt-lebensmitte@psych.rwth-aachen.de](mailto:projekt-lebensmitte@psych.rwth-aachen.de)

## Familien- und Erwerbsleben im mittleren Lebensalter

Ein längsschnittliches Forschungsprojekt

Zur Befragung gelangen Sie unter

[www.soscisurvey.de/familienunderwerbsleben](http://www.soscisurvey.de/familienunderwerbsleben)



Weitere Informationen finden Sie unter

[www.psych.rwth-aachen.de/projekt-lebensmitte](http://www.psych.rwth-aachen.de/projekt-lebensmitte)



Über Ihre Unterstützung  
würden wir uns sehr freuen!

### Das Projekt-Team



Prof. Dr. Bettina S. Wiese



Dr. Anna M. Stertz



Jasmin Dorry (M. Sc.)

Gefördert durch

**DFG** Deutsche  
Forschungsgemeinschaft

## Hintergrund

Wenn die eigenen Kinder ins Berufsleben einsteigen, heiraten und gegebenenfalls selbst Familie gründen, ist das nicht nur für die jungen Menschen selbst eine Zeit der Umbrüche. Auch die Eltern dieser erwachsenen Kinder erfahren Veränderungen.

In diesem Forschungsprojekt der RWTH Aachen geht es darum, mehr über die Einstellungen zum Erwerbsleben und zum Ruhestand in dieser Lebensphase, aber auch über mögliche Veränderungen im Familienleben (z.B. Übergang zur Großelternschaft) zu erfahren. Für diesen Forschungszweck sind wir auf die Unterstützung durch 420 Personen angewiesen, die unsere Fragen beantworten.

## Wer kann teilnehmen?

Die Studie richtet sich an **erwerbstätige Personen**, die mindestens ein **erwachsenes Kind haben**, und **mindestens 50 Jahre alt** sind.

Teilnehmende können

- bereits **Großeltern sein**,
- oder im Laufe der Befragungszeitpunkte **Großeltern werden**,
- oder **weder** Großeltern sein **noch** werden.

## Inhalt

Es geht darum, mehr über Ihre individuelle Sichtweise und Ihr Erleben zu erfahren. Konkrete Inhalte sind

- Ihre berufliche und private Lebenssituation sowie die Ihrer erwachsenen Kinder.
- Ihre Einstellungen zum Erwerbsleben und zum Ruhestand.
- Ihr Erleben der Großelternschaft, falls Sie bereits Enkelkinder haben.
- Ihre Einstellung zur Großelternschaft, falls Sie (noch) keine Enkelkinder haben.
- Ihre Alltagsgestaltung und Ihr Wohlbefinden.

Alle Angaben werden selbstverständlich **vertraulich behandelt** und **anonym ausgewertet**.

## Ablauf

Da der Blick auf mögliche Veränderungen eine Untersuchung über einen längeren Zeitraum erfordert, planen wir, Ihnen **fünf Fragebögen** mit **Zeitabständen von jeweils sechs Monaten** zuzusenden. So ergibt sich für die gesamte Studie eine Dauer von zweieinhalb Jahren, innerhalb derer wir Sie wiederholt darum bitten würden, uns Ihre Sichtweisen mitzuteilen. Jede der fünf Befragungen dauert **ca. 15 bis 30 Minuten** (in Abhängigkeit von Ihrer persönlichen Lebenssituation).

Auf der Rückseite des Flyers finden Sie die Internetadresse sowie den QR-Code, mit dem Sie den ersten Fragebogen **online** aufrufen können. Sie können den Fragebogen bequem zu Hause beantworten. Zu den Folgebefragungen werden wir Sie jeweils per E-Mail einladen. Sollten Sie bevorzugen, den Fragebogen in Papierform auszufüllen, senden wir Ihnen diesen gerne per Post zu.

## Ihr Nutzen

Die Teilnahme bietet Ihnen die Möglichkeit, Stabilität und Veränderung Ihres Berufs- und Familienlebens zu reflektieren. Zudem leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur Erforschung von psychologischen Entwicklungsprozessen bei Menschen in der Lebensmitte.

**Als Dankeschön für Ihre Teilnahme** findet zu jedem der fünf Messzeitpunkte eine **Verlosung** statt. Für die Teilnahme am ersten Messzeitpunkt verlosen wir **5 \* 50€**, für die am zweiten Messzeitpunkt **5 \* 100€**, für die am dritten Messzeitpunkt **5 \* 150€**, für die am vierten Messzeitpunkt **5 \* 200€** und für die Teilnahme am fünften Messzeitpunkt **5 \* 250€**. Außerdem senden wir Ihnen nach Abschluss der Studie auf Wunsch gerne eine **Ergebniszusammenfassung** zu.